



Redes Sociais Online: Desafios e Possibilidades para o Contexto Brasileiro

Vagner Santana, Diego Melo-Solarte,
Vânia Neris, Leonardo Miranda e
M. Cecília C. Baranauskas
Instituto de Computação - UNICAMP

Roteiro

- Introdução
- Motivação
- Trabalhos correlatos
- Objetivo
- Análise
- Proposta de diretrizes
- Discussão e trabalhos futuros

Introdução

- O que são Redes Sociais Online (RSO)?
 - Perfil de usuário
 - Ligações entre os usuários
 - Grupos de usuários
- RSO estão mudando a comunicação
 - Entretenimento
 - Serviços de governo
 - Trabalho

Motivação

- Comunicação é essencial para o exercício da cidadania
- “[...] depois do trabalho, o consumo de mídia é a atividade predominante nas casas” (Castells)
- RSO serão “para todos” se considerarmos habilidades/competências da população
- **Desafio nº 4: Acesso Participativo e Universal do Cidadão Brasileiro ao Conhecimento**

Trabalhos correlatos

- Estrutura do grafo resultante das RSO
(*Mislove et al. 2007*)
- Sucesso e fracasso de RSO (*Howard 2008*)
- Comportamento de pessoas idosas em RSO
(*Wilson e Nicholas 2007*)
- Diferenças comportamentais por faixa etária
(*Arjan et al. 2008*)
- Padrões envolvendo controle de privacidade
(*Gross et al. 2008*)
- Segurança relacionada à manipulação de informações compartilhadas (*Brown et al. 2008*)

Objetivo

- Analisar RSO considerando:
 - necessidades de interação dos usuários
 - diversidade presente na população brasileira
- Não foram encontrados trabalhos tratando da diversidade em RSO

Análise

- Critérios de seleção das RSO
 - Tráfego
 - Objetivos de utilização
 - Genéricas
 - Especializadas
 - Resultado de **práticas participativas**

e-Cidadania

Sistemas e Métodos na Constituição de uma Cultura mediada por TICs



- Objetivo:
 - estudar e propor soluções de interação e IU
 - TICs relacionadas ao exercício da cidadania
 - ações conjuntas com a comunidade-alvo

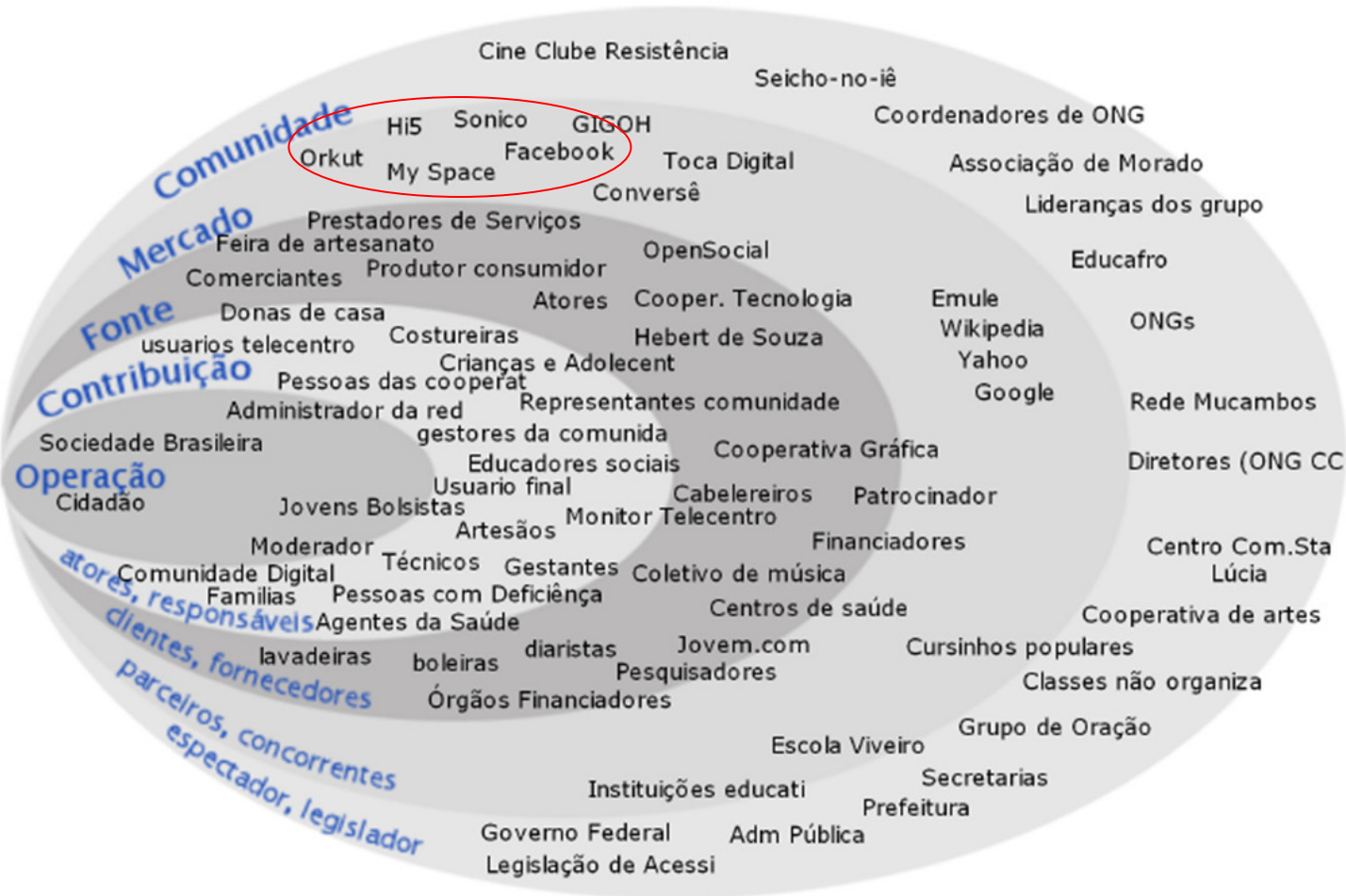
Prática participativa

- Referencial teórico-metodológico
 - Semiótica Organizacional
 - Design Participativo
- Cenário
 - Centro de Referência da Juventude/Casa Brasil
 - 30 pessoas (pesquisadores e comunidade local)
- Objetivo
 - Clarificação do problema
 - Definição das partes interessadas
 - Levantamento problemas e possíveis soluções

Prática participativa



Partes interessadas



Quadro de avaliação

Partes Interessadas	Problemas e Questões	Soluções e Idéias
Contribuição (Atores e Responsáveis)	- Dificuldade para interação escrita	- Utilização de audiovisual como soluções que promovam o rompimento das barreiras relacionadas com a falta de letramento
Fonte (Clientes e Fornecedores)	- Como atender à demanda de novas funcionalidades para atender à comunidade?	- Utilização de outras formas de comunicação, por meio de outras tecnologias, como via aparelho celular
Mercado (Parceiros e Concorrentes)	- Onde o sistema poderia ser armazenado?	- Buscar patrocinadores/parceiros econômicos visando a sócio-independência
Comunidade (Espectador e Legislador)	- Conflito de interesses entre ONGs	- Estabelecer novas parcerias a fim de resolver problemas relacionados com o ambiente

Análise

- RSO genéricas selecionadas
 - Facebook >
 - Hi5
 - MySpace
 - Orkut
 - Sonico

Maioria dos usuários é dos EUA, do Reino Unido e da Itália



facebook

Manter-me conectado | Esqueceu sua senha?

Email Senha Entrar

O Facebook ajuda você a se comunicar com seus amigos do mundo todo e a compartilhar momentos especiais de sua vida!

Cadastre-se
É gratuito e todos podem participar

Nome completo:

Seu e-mail:

Nova senha:

Eu sou: Seleção o gênero:

Data de nascimento: Dia: Mês: Ano:

Por que preciso informar isto?

Cadastre-se

Para criar uma página para uma celebridade, banda ou empresa, clique aqui.

Facebook © 2009 Português (Brasil) Entrar Sobre Publicidade Desenvolvedores Carreiras Termos Localizar amigos Privacidade Celular Ajuda

Análise

- RSO genéricas selecionadas
 - Facebook
 - Hi5 >
 - MySpace
 - Orkut
 - Sonico

Maioria dos usuários é de países da América do Sul, do México e da Tailândia

The screenshot shows the Hi5 website's registration and login interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Página inicial', 'Meu Perfil', 'Amigos', 'Fotos', 'Mensagens', 'Jogos', 'Grupos', and 'Aplicativos'. A search bar is also present. The main content area is divided into several sections:

- Inscrever-se no hi5:** A registration form with fields for 'Nome' (split into 'Seu nome' and 'Sobrenome'), 'Seu e-mail', 'Criar senha', and 'Data de nascimento' (with dropdown menus for month and year). Below the form, there is a 'Registrar' button and a disclaimer: 'Ao clicar neste botão, você indica que leu e concordou com as [Condições do Serviço hi5](#) e a [Política de Privacidade](#).'
- Mensagem urgente:** A notification box stating 'Você recebeu 1 nova mensagem' with an 'Abrir agora' button.
- INSCREVA-SE:** A login section with fields for 'E-mail' and 'Senha', a 'MANTENHA-ME CONECTADO' checkbox, and a 'Login' button. A link for 'Esqueceu sua senha?' is also present.
- Jogue jogos gratuitos no hi5:** A section promoting free games with a 'Jogue agora!' button and a link for 'Mais jogos online'.

At the bottom of the page, there is a footer with links for 'Sobre nós', 'Blog', 'Publicidade', 'Empregos', 'Pessoas', and copyright information: '© 2003-2009 hi5 Networks'. There are also links for 'Política de Privacidade', 'Condições do Serviço', and 'Segurança online'.

Análise

- RSO genéricas selecionadas
 - Facebook
 - Hi5
 - **MySpace** >
 - Orkut
 - Sonico

Maioria dos usuários é dos EUA; 3ª RSO mais acessada no Brasil

The screenshot shows the MySpace website interface in Portuguese. At the top, there is a navigation bar with links for 'Início', 'Pessoas', 'Localizar Pessoas', 'Fóruns', 'Música', 'Vídeo', and 'Mais'. A search bar is located on the right side of the header. Below the navigation bar, there is a large banner for 'Miami Ink' featuring several tattooed men. To the right of the banner, there is a call to action: 'adicione e converse com os maiores astros da tatuagem clique aqui'. Below the banner, there is a section titled 'Hoje no MySpace' with tabs for 'Destaque', 'Pessoas', 'Vídeos', 'Música', and 'Feed de Fotos'. The 'Pessoas' tab is selected, showing a profile for 'Bob Burnquist' with a photo of him on a skateboard. To the right of the profile, there is a login and registration section with fields for 'E-mail' and 'Senha', and a 'Fazer login' button. Below the login section, there is a search bar for finding friends and a section for sponsored links, including 'Conheça Novas Pessoas'.

Análise

- RSO genéricas selecionadas
 - Facebook
 - Hi5
 - MySpace
 - **Orkut** >
 - Sonico

Maioria dos usuários é do Brasil e da Índia; RSO mais acessada no Brasil



Análise

- RSO genéricas selecionadas
 - Facebook
 - Hi5
 - MySpace
 - Orkut
 - **Sonico >**

Usuários vêm das Américas Central e do Sul; 2ª RSO mais acessada no Brasil

The screenshot shows the Sonico website interface. At the top right, it says "Você ainda não tem conta no Sonico? > Cadastre-se Grátis | Português". On the left, there is a login form with fields for "Email" and "Senha", a "Lembrar-me" checkbox, and an "Iniciar Sessão" button. Below the login form is a link "Esqueci minha senha". In the center, the Sonico logo is displayed above the text "O Sonico ajuda você estar em contato com seus amigos, família e companheiros do seu trabalho." Below this, it lists benefits: "No Sonico você poderá" followed by three bullet points: "Encontrar antigos amigos de estudo e trabalho.", "Descobrir e aprender mais sobre as pessoas que estão perto de você.", and "Compartilhar fotos, vídeos e interesses com privacidade." Below the benefits, it states "Hoje somos 37.074.305 usuários, 7.929.081 de Brasil." On the right, there is a registration form titled "Cadastre-se Grátis no Sonico!" with fields for "Nome", "Sobrenome", "E-mail", and "Senha". Below these fields is a "Gênero" section with radio buttons for "Homem" and "Mulher", and a "Cadastre-se Grátis" button. Below the registration form, it says "Visto em: CNN, Clarin.com, TechCrunch". At the bottom, there is a footer with links: "Quem somos", "Blog", "Política de privacidade", "Termos legais", "Publicidade", "Realizadores", "Diretório: A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z", and "Sonico © 2009".

Análise

- RSO especializadas selecionadas
 - Lemill >
 - LinkedIn
 - Ning
 - Xing

Maioria dos usuários é da Geórgia, da Estônia e da Finlândia; temática educativa

The screenshot shows the LeMill website homepage. At the top, there are navigation links for various languages: [cs](#) | [de](#) | [en](#) | [es](#) | [et](#) | [fi](#) | [fr](#) | [hu](#) | [ka](#) | [lt](#) | [pl](#) | [ru](#) | [se](#). On the right, there are links for [Log in](#) and [Join](#).

The main content area features a green sidebar on the left with the LeMill logo and the text: "Web community for finding, authoring and sharing learning resources". Below this, there are links for "What's going on?", "New to LeMill? Take a tour or read FAQ", and "Join...".

The main content area has three tabs: "Content", "Methods", and "Tools". The "Methods" tab is currently selected. Below the tabs, there is a section titled "Teaching and learning story / collection: Matematika desimtokams projekts". The text describes a project from 2004 in Berlin, mentioning a visit to the Reichstag and a project called "Reichstago apdengimas". There is a link for [read more...](#).

At the bottom of the page, there is a search bar with the text "Find learning content, method, tool or people..." and a "Go" button. Below the search bar, there is a link to "Latest from our blog: LeMill is back (2009-04-22)". At the very bottom, there are logos for the European Union and a small icon of a person.

Análise

- RSO especializadas selecionadas
 - Lemill
 - LinkedIn >
 - Ning
 - Xing

Maioria dos usuários é dos EUA e da Índia; contatos profissionais

The screenshot displays the LinkedIn homepage. At the top, the LinkedIn logo is on the left, and navigation links for 'Home', 'What is LinkedIn?', 'Join Today', 'Sign In', and 'Language' are on the right. The main content area features a central message: 'Over 40 million professionals use LinkedIn to exchange information, ideas and opportunities'. Below this are three icons with text: 'Stay informed about your contacts and industry', 'Find the people & knowledge you need to achieve your goals', and 'Control your professional identity online'. To the right is a 'Join LinkedIn Today' registration form with fields for 'First Name', 'Last Name', 'Email', and 'Password' (with a note '6 or more characters'). A green 'Join Now' button is present, along with a link for 'Already on LinkedIn? Sign in.'. Below the form is a search bar with 'Search for someone by name:' and input fields for 'First Name' and 'Last Name', followed by a 'Go' button. Underneath the search bar is a 'People directory' with a list of letters from A to Z and a 'more' link. At the bottom, there is a footer with links for 'Company', 'Customer Service', 'About LinkedIn', 'Learning Center', 'Blog', 'Advertising', 'Press', 'Partners', and 'Careers'. Below that are links for 'Tools' (Overview, Outlook Toolbar, Browser Toolbar, JobsInsider, Developers, Polls) and 'Products' (LinkedIn Answers, LinkedIn Jobs, Recruiting Solutions, LinkedIn Updates, Company Directory). The footer also includes copyright information for LinkedIn Corporation © 2009 and links for 'User Agreement', 'Privacy Policy', and 'Copyright Policy'. A small disclaimer states: 'Use of this site is subject to express terms of use, which prohibit commercial use of this site. By continuing past this page, you agree to abide by these terms.'

Análise

- RSO especializadas selecionadas
 - Lemill
 - LinkedIn
 - **Ning >**
 - Xing

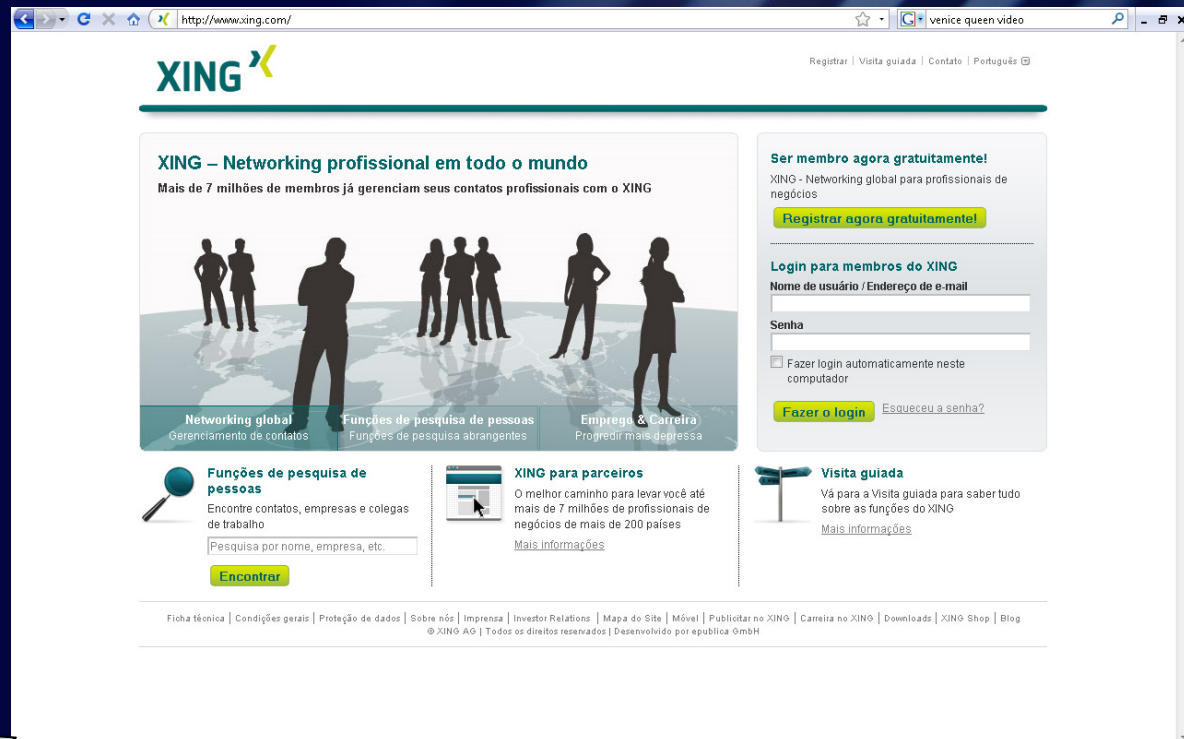
Maioria dos usuários é dos EUA; permite a criação de RSO



Análise

- RSO especializadas selecionadas
 - Lemill
 - LinkedIn
 - Ning
 - Xing >

Maior parte dos usuários está na Alemanha; contatos profissionais



Análise

- Questões
 1. Existem recursos alternativos para autenticação?
 2. Usuários sem e-mail podem se cadastrar no sistema?
 3. É possível navegar no sistema sem ser um usuário cadastrado?

Análise

- Questões
 4. É possível incluir novos módulos/funcionalidades no sistema?
 5. O sistema atende a requisitos básicos de acessibilidade?
 6. É possível formar grupos sem intervenção de um “administrador”?

Análise

- Questões
 7. É possível usar um canal de comunicação complementar à Web?
 8. O sistema evita perda de informações preenchidas via formulário?
 9. As RSO possuem recursos para entrada e saída de dados usando diferentes mídias?

Análise*

RSO	Questões								
	1 autent.	2 e-mail	3 explor.	4 módulo	5 acess.	6 grupos	7 canal	8 contr.	9 mídias
Facebook									
Hi5									
MySpace									
Orkut									
Sonico									
Lemill									
LinkedIn									
Ning									
Xing									
Total	0/9	0/9	4/9	6/9	0/9	0/9	6/9	0/9	0/9

Proposta de diretrizes

- A. Prover recursos alternativos de autenticação
- B. Permitir que usuários com baixa familiaridade com a Web se cadastrem no sistema
- C. Permitir que usuários não cadastrados/autenticados explorem parte ou toda a RSO

Proposta de diretrizes

- D. Possibilitar a inclusão de novos módulos/funcionalidades e atender a requisitos básicos de acessibilidade
- E. Permitir a formação de grupos/comunidades de maneira descentralizada
- F. Oferecer um canal de comunicação complementar à Web

Proposta de diretrizes

- G. Prover um mecanismo de prevenção de perda de informações preenchidas no lado do cliente
- H. Apoiar a criação do modelo de coordenação pelos usuários finais
- I. Prover *feedback* redundante para ações realizadas no sistema

Discussão

- A interatividade existente nas RSO atende apenas a uma parcela dos brasileiros
- TICs devem ser consideradas como instrumentos de promoção social
- Definimos diretrizes resultantes de análise e práticas participativas

Conclusões

- RSO deveriam apoiar e promover o exercício da cidadania
- Utilização de abordagens participativas podem contribuir no design *para e com* usuários
 - Tornar RSO em Redes Sociais Inclusivas (RSI)

Trabalhos futuros

- *Awareness*
- *Tailoring*
- Meta-comunicação
- Redundância no uso de mídias
- Busca semântica
- Infra-estrutura para este cenário

Agradecimentos

- Instituto Microsoft Research/FAPESP
- CNPq
- Instituto de Computação – UNICAMP
- Núcleo de Informática Aplicada à Educação - UNICAMP
- e-Cidadania
- InterHAD

Obrigado

- Contato: vsantana@ic.unicamp.br
- Sobre o projeto:
 - www.vilanarede.org.br
 - www.nied.unicamp.br/ecidadania

